

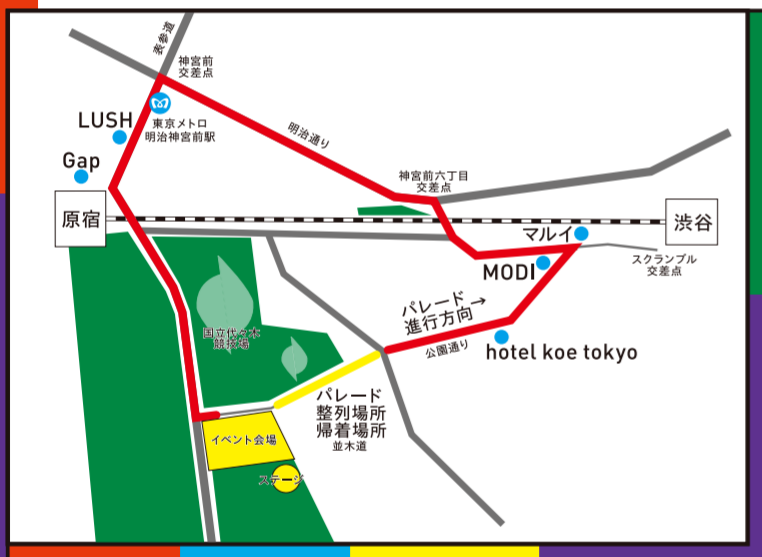
PARADE 5/6 [sun]



今年は過去最高の37グループが渋谷・原宿の街を彩ります。“思い思い”の衣装で、“自分らしい”メッセージを届けよう！

時間
パレード受付 9:00～
*前日の5月5日13:00～17:00にもパレード受付できます。
整列 11:00～
出発 12:00～(予定)

ルート
代々木公園渋谷口→渋谷区役所前交差点→公園通り→神南一丁目交差点→神宮前六丁目交差点→明治通り→明治神宮前交差点→神宮前交差点→代々木公園原宿口



注意事項
★交通事情等によって出発時間が前後する場合があります。TRP公式サイトやSNS等でご確認ください。
★パレードに参加する場合、写真や動画を撮影される前提で歩いてください。それを了解事項として、支障がある場合は、帽子やサングラスなど、ご自身で対策をお願いします。



5列縦隊
Walk in 5 files



車に注意
Look out for the car



飲酒・喫煙禁止
No smoking and drinking



隊列の出入り禁止
No entering/leaving the parade



過度な露出禁止
No skimpy dressing

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <p>① TOKYO RAINBOW PRIDE
LOVE & EQUALITY ①
by 東京レインボープライド</p> <p>②
ウエディングマーチ2018
by Juerias LGBT Wedding</p> <p>③
「潮で歩こう!家族と歩こう!」
by NPO法人LGBTの家族と友人をつなぐ会 & NPO法人ハートをつなごう学校</p> <p>④ nijit
NIJIT
-IT業界のLGBT交流会
by NIJIT</p> <p>⑤
社団法人台湾伴侶權益推動聯盟
by 社団法人台湾伴侶權益推動聯盟</p> <p>⑥
European Ambassadors
4 LGBT
by 駐日欧州連合代表部</p> <p>⑦
ソウルクィア・カルチャー・フェスティバル(SQCF)
by ソウルクィア・カルチャー・フェスティバル(SQCF)</p> <p>⑧
Power of Education
～自分らしくいられる未来を作ろう!～
by RevoLink</p> <p>⑨
9monsters × Badi × AISO
AISOTOPE LOUNGE
by 9monsters × Badi × AISOTOPE LOUNGE</p> <p>⑩
Love Beyond Genders
by 公益社団法人
アムネスティ・インターナショナル日本</p> <p>⑪
ライフガード アライズ
by ライフガードチェリオコーポレーション</p> <p>⑫ OUT IN JAPAN
OUT IN JAPAN
by OUT IN JAPAN</p> <p>⑬
Alfa Romeo "BE YOURSELF"
by Alfa Romeo "BE YOURSELF"</p> | <p>⑭
Let's MAZEKOZE!
by 一般社団法人Get in touch</p> <p>⑮
AXA Pride Japan
LGBT & Allies
by アクサ生命保険株式会社</p> <p>⑯
LGBT ファイナンス
by LGBT ファイナンス</p> <p>⑰
Deliver LOVE
世界中に愛を届けよう
glamazon
by glamazon Japan</p> <p>⑱
今すぐ同性婚の法制化を!
with "cafe gossip"
by gossip</p> <p>⑲
自分らしく働く
by 株式会社 ラッシュジャパン</p> <p>⑲
Asexual Pride～恋は自由だー!
by NPO法人にじいろ学校</p> <p>⑲
LOVE & EQUALITY ②
by 東京レインボープライド</p> <p>⑲
DIVERSITY IS STRENGTH
by AIGジャパン・ホールディングス
株式会社</p> <p>⑲
アンドリュウクリスチャン
by アンドリュウクリスチャン</p> <p>⑲
Building a better working world
～自分らしく働く職場～
by EY Japan</p> | <p>⑲
Deloitte Tohmatsu Group
by デロイト トーマツグループ</p> <p>⑲
WE ARE ONE
by ギャップジャパン株式会社</p> <p>⑲
TOKYO NO HATE
by TOKYO NO HATE</p> <p>⑲
Gay&クワイ
by メンズミクシィ</p> | <p>⑲
Deloitte Tohmatsu Group
by デロイト トーマツグループ</p> <p>⑲
WE ARE ONE
by ギャップジャパン株式会社</p> <p>⑲
TOKYO NO HATE
by TOKYO NO HATE</p> <p>⑲
Gay&クワイ
by メンズミクシィ</p> |
|--|---|---|---|

ENTRY GROUPS

今年もやります! /

《ライフガード》
スペシャル
パッケージ

TRP2018の会場で配るほか、今年初めての試みとして、関西、中部、沖縄エリアの自社自動販売機にて5月から6月の2か月間、数量限定で販売予定。

CHANGE WITH CHEERIO ~変化を創り続ける企業を目指して~

2014年から毎年「東京レインボープライド(TRP)」に協賛し、5年目の今年もトップスポンサーとなるチェリオコーポレーション。この5年間で、社内はどのように変化してきたのだろうか。TRPやLGBTに関する2017年の取り組みをご紹介しますとともに、経営企画、リクルーティング、それぞれの立場から、社内の意識変化、働きやすい会社づくりについてお二人に語ってもらった。

—TRPに協賛して今年で5年目になるわけですが、この間で社内にはどんな変化がありましたか？

座間:まず一つは、TRPを通じて様々な人々と出会い、新たな関係性が広がり、その中で新たにチャレンジする機会を得られたことです。具体的には、昨年のTRPで15,000本を配布したスペシャルパッケージの《ライフガード》。6色のレインボーカラーをベースに、それらを組み合わせで全部で360パターン

パッケージを作りました。自社工場、一つの商品を360パターンでパッケージデザインで製造したことは、チェリオにとって新たな挑戦でした。もう一つは、社内にお互いのことを理解しようとする雰囲気が出てきたことです。社内でも実施したLGBTやTRPに関する研修と講演を通じて、まず「相手のことを知る・理解する」重要性を学んだことによるものだと思います。もちろん、この5年で、LGBTに対する理解度や認知度は飛躍的に向上していて、今まで無関心だった人にも興味を持ってもらうきっかけになっていると思います。

柿島:社内の変化ではないのですが、リクルーティングでTRPに協賛していることを話すと、関西ではTRPを知らない学生も多いのですが、けっこう皆さん、興味を示してくれます。TRPに協賛していることで、「チェリオらしさ」みたいなものを、学生さん自身が見出してきているのではないかと感じています。

株式会社チェリオコーポレーション
【本社】大阪府高槻市
1961年設立。《ライフガード》をはじめとする清涼飲料を製造・販売する。グループ会社として「チェリオ中部」「チェリオ沖縄」がある。

た。営業、製造、総務などの部署から20人ほどが参加しました。昨年9月に名古屋で開催された「紅色どまんなかパレード」に協賛するタイミングに合わせての研修で、NPO法人ASTA様にお願ひしました。

座間:「チェリオという会社は、単に飲料を売っているだけではないということを知ってくださいます。私たちは社会に何を提供できるのか、改めて考えるきっかけとなりました。この研修を踏まえ、全社にも広げていこうということで、今年1月に出張で全社研修を行い、TRP共同代表理事の杉山文野さんに講演をしていただきました。大変好評で、「TRPに参加してみたい」という社員が一気に増えました。

柿島:講演の内容はもちろん、文野さんの情熱やパワーに圧倒されました。

—自身の業務の中で、LGBTに関して、どんな取り組みを進めていきたいですか？

柿島:TRPに協賛し、研修などを実施してきましたが、今のところLGBTであることを公表した社員はい

●撮影/長瀬 愛

BIZREACH

すべての人が
「ありのまま」な未来を

南 壮一郎
株式会社ビズリーチ 代表取締役社長

僕は、幼稚園から中学校までカナダで育った後、静岡県で公立の中学校と高校を卒業しました。大きな転機は、アメリカの大学への進学でした。時はまだ90年代。人種や宗教、そしてLGBTを含む各コミュニティの存在にびっくりし、その圧倒的なパワーや多様な考えから大きな刺激を受けました。このアメリカでの経験は、今の仕事における考え方に繋がっています。

仲間たちと一緒に創ってきたビズリーチは、創業期から、働き方や経営の未来を創ることを目指し、さまざまな事業を展開してきました。今年9月には「Future of Work Japan 2018」と題したカンファレンスを開催します。一人ひとりをありのままに受け入れ、リスベクトし合う「ダイバーシティこそ、21世紀らしい新しい働き方、それを支えるサービスを考えていく」必要があります。

自身の原体験があったからこそ、ただ多様性を受容するだけでなく、それぞれのよさを生かして働ける環境が、今後の企業の競争力を高める

ことにつながっていくものだと思います。ひいてはすべての人が、生き生きと働ける社会につながっていくのだと確信しています。「すべての人が自分のアイデンティティをこく自然に発信できる世界。そうした価値観を当たり前のものにするともまた、僕たちビズリーチが描きたい未来の働き方です。これからも「Future of Work」を合言葉に、世の中のあるべき働き方、経営のあり方をぜひ実現してみたいと思います。それは、皆さんと、また社員のみんなとの約束です。

最後に「東京レインボープライド2018」が、未来の経営、そして働き方のスタートラインになることを願っています。多様性はわれわれに新しい視座を与えてくれる要素であり、面白く、そしてなにより楽しいものです。全ての人が、素直な自分を解放し、ありのままに笑えるような世界を創っていくことを、僕たちは全力で応援しています。

JOIN THE TEAM!
AIGとチームになりませんか?

AIGは2016年から「東京レインボープライド」に参加してきました。弊社は社内に「LGBT&ALLIES」という会社公認のコミュニティがあり、これまで参加を続けてこられたのは、彼らの地道な努力があったことでした。

それが今年、会社として「DIVERSITY IS STRENGTH(多様性こそ強さ)」というメッセージを掲げた大規模なキャンペーンの一環として、この「東京レインボープライド」にも参加することになりました。

また、ムービーや広告の中では、通常時は黒く、伸ばすと鮮やかなレインボーがあらわれる特殊な生地を用いた「UNITED BLACK Tシャツ」を使用しています。全ての色を混ぜると黒になることから発想を得たこのTシャツにも、「多様性こそ強さだ」というメッセージが込められています。

パレードでは、たくさんの方とチームとして一緒に歩けることを楽しみにしています! AIGは、この「東京レインボープライド」の期間中はもちろん、今後もLGBTに限らずいろんなDiversityにまつわる活動をサポートしていきます。

AIG損保 公式Twitter アカウント(@AIG_Sonpo)をフォローして
『UNITED BLACK Tシャツ』をゲットしよう!

① AIG 損保公式Twitter アカウント (@AIG_Sonpo) をフォロー

② 公式アカウントが投稿したキャンペーン ツイートをRTしてくれた方の中から、毎週抽選で合計200名様に「UNITED BLACK Tシャツ」をプレゼント。

詳しくはコチラ